

Director, Stakeholder Engagement and Knowledge Mobilization

The Future Skills Centre – Centre des Compétences futures (FSC-CCF) is an exciting new arms-length research centre established through the Government of Canada’s Future Skills Program to strengthen Canada’s skills and training ecosystem and ensure Canadians are skilled and equipped to meet the diverse needs of the nation’s employment market. A collaboration between Ryerson University, the Conference Board of Canada and Blueprint-ADE, the FSC-CCF will identify, replicate, and scale evidence-based solutions to improve knowledge of trends and skills, promote more inclusive and responsive career development processes, and improve access to high quality training. Working in collaboration, the FSC-CCF will access a network of more than 150 partners linking thousands of service providers, employers, community groups, academic and practitioner researchers. Building on this growing community of practice, the consortium will complement existing structures and drive systems change by promoting effective policies and practices. The FSC-CCF will enhance existing networks, promoting collaboration using leading-edge technology platforms to create and disseminate new knowledge. It will advance evidence-driven innovation in skills development to improve outcomes, increase inclusivity and resilience, and fuel growth.

Reporting to the Executive Director, the Director of Stakeholder Engagement and Knowledge Mobilization will be responsible for leading, cultivating and facilitating the development of strategic relationships with stakeholders and partners across the Canadian employment, skills and training ecosystem to promote initiatives that align with the Centre’s goals, and for coordinating partnerships with core FSC-CCF partners on all stakeholder engagement and knowledge mobilization activities. The incumbent will lead the design, development and implementation of strategic engagement plans. The Director will be responsible for liaising with core partners on FSC-CCF’s knowledge mobilization and dissemination efforts, including developing capacity-building opportunities that generate social and economic benefits for Canadians. The Director will initiate research and implement comprehensive marketing and mixed-media strategies, communications and programs for the Centre. The Director will also support the translation of research and knowledge into products distributed to external stakeholders and the general public to increase awareness and promote the Centre’s strategic objectives.

As the ideal candidate, you are a seasoned and passionate leader, with experience working in the public or broader public sector, and have worked in a leadership role for at least 5 years, including experience leading and managing staff. You possess a degree in a related field (Marketing, Communications, Public Relations, Advertising) and have experience identifying and applying effective practices in knowledge mobilization. You have a strong understanding of the skills development ecosystem, and have the ability to work with diverse stakeholders, including universities, colleges, community-based organizations, employers, industry associations and unions. You are highly skilled at developing and implementing communications and knowledge mobilization plans, activities and products, and are experienced in stakeholder engagement and consultation. The ideal candidate is adept at building broad networks and managing relationships with internal and external partners across Canada, and has the ability to engage diverse audiences and work with a variety of stakeholders with tact and diplomacy when presented with diverse perspectives and opinions. Skilled at fostering a work environment and culture characterized by innovation, professionalism, collaboration, continuous learning and accountability, you are able to inspire, engage, and motivate others. Fluency in both official languages is preferred.

The FSC-CCF welcomes those who have demonstrated a commitment to upholding the values of equity, diversity, and inclusion and will assist us to expand our capacity for diversity in the broadest sense. In addition, we encourage applications from members of groups that have been historically disadvantaged and marginalized, including First Nations, Metis and Inuit peoples, Indigenous peoples of North America, racialized persons, persons with disabilities, and those who identify as women and/or 2SLGBTQ+.

If you are interested in this 2-year renewable opportunity offering market-competitive compensation and benefits, please contact Nick Little, Jan Campbell or Anna Stuart at 1-866-822-6022, or submit your application online at: www.kbrs.ca/career/12934.

Directrice ou directeur, Mobilisation des parties prenantes et des connaissances

Le Centre des Compétences futures – Future Skills Centre (CCF-FSC), un nouveau centre de recherche indépendant mis sur pied par l'entremise du programme fédéral Compétences futures, vise à renforcer l'écosystème des compétences et de la formation au Canada et à veiller à ce que les Canadiennes et Canadiens soient compétents et outillés pour répondre aux divers besoins du marché du travail de leur pays. Fruit d'une collaboration entre l'Université Ryerson, le Conference Board du Canada et Blueprint-ADE, le CCF-FSC définira, reproduira et généralisera des solutions fondées sur des données probantes pour améliorer la connaissance des tendances et des compétences, promouvoir la mise en place de processus de perfectionnement professionnel plus inclusifs et mieux adaptés et faciliter l'accès à une formation de grande qualité. Le CCF-FSC aura accès à un réseau de plus de 150 partenaires reliant des milliers de fournisseurs de services, d'employeurs, de groupes communautaires, de chercheurs universitaires et de professionnels. Véritable travail de collaboration, le consortium s'appuiera sur cette communauté de pratique en croissance pour renforcer les structures existantes et provoquer le changement des systèmes en faisant valoir des politiques et des pratiques efficaces. Le CCF-FSC améliorera les réseaux existants en facilitant la collaboration par des plateformes technologiques avant-gardistes et flexibles. Ce faisant, il créera et diffusera de nouvelles connaissances, en plus de favoriser l'innovation dans le développement des compétences afin d'améliorer les résultats, de renforcer l'inclusion et la résilience et de stimuler la croissance.

Le poste de directeur ou directrice de la mobilisation des parties prenantes et des connaissances relève de la direction générale. À ce titre, vous devez diriger, cultiver et faciliter l'établissement de relations stratégiques avec les intervenants et les partenaires dans l'écosystème de l'emploi, des compétences et de la formation au Canada, afin de promouvoir des initiatives qui correspondent aux objectifs du centre et de coordonner les partenariats avec les principaux partenaires du CCF-FSC ayant trait aux activités de mobilisation des parties prenantes et des connaissances. Vous êtes également responsable de la conception, l'élaboration et la mise en œuvre des plans de participation stratégique. Il vous revient de définir, de développer et d'officialiser les efforts de mobilisation et de diffusion des connaissances du CCF-FSC, notamment en créant des possibilités de renforcement des capacités qui procurent des avantages sociaux et économiques aux Canadiens et aux Canadiennes. Vous devez aussi mettre sur pied, documenter et exécuter des stratégies, des communications et des programmes médiatiques et marketing pour le centre. De plus, il vous faudra appuyer l'application de la recherche et du savoir à des produits distribués aux intervenants externes et au grand public afin de mieux faire connaître et promouvoir les objectifs stratégiques du centre.

Ce poste exige d'être une personne dirigeante chevronnée et passionnée qui excelle dans les relations publiques stratégiques, qui connaît bien le secteur public et parapublic et qui possède au moins cinq années d'expérience dans un tel rôle, notamment dans la direction et la gestion de personnel. Titulaire d'un diplôme d'études supérieures dans une discipline connexe (marketing, communications, relations publiques, publicité), vous êtes en mesure de définir et de mettre en application des pratiques efficaces en matière de mobilisation des connaissances. Vous excellez dans l'élaboration et l'exécution de plans, d'activités et de produits de communication et de mobilisation des connaissances et maîtrisez l'art de la mobilisation et de la consultation des intervenants. Vous êtes habile à établir de vastes réseaux et à gérer les relations avec les partenaires internes et externes de tout le Canada, à vous adresser à des auditoires variés et à communiquer avec tact et diplomatie avec divers intervenants dont les points de vue et les opinions varient. Capable de favoriser un milieu de travail et une culture organisationnelle caractérisés par l'innovation, le professionnalisme, la collaboration, l'apprentissage continu et la responsabilisation, vous avez le don d'inspirer, de mobiliser et de motiver vos collègues. Une excellente connaissance des deux langues officielles constitue un atout.

Le CCF-FSC est ouvert aux candidatures de personnes qui ont démontré leur engagement à défendre les valeurs d'équité, de diversité et d'inclusion et qui seront capables de nous aider à élargir notre capacité de diversité au sens le plus large. De plus, nous encourageons les candidatures de membres de groupes historiquement désavantagés et marginalisés, notamment les Premières Nations, les Métis et les Inuits, les peuples autochtones d'Amérique du Nord, les personnes racialisées, handicapées ou s'identifiant comme femmes ou personnes 2SLGBTQ+.

Si cette possibilité d'emploi d'une durée de 2 ans renouvelables offrant une rémunération et des avantages sociaux concurrentiels vous intéresse, veuillez communiquer avec Nick Little, Jan Campbell ou Anna Stuart au 1-866-822-6022 ou poser votre candidature en ligne à www.kbrs.ca/career/12934.